



Bilan 2009

Un volume d'affaires réalisé très satisfaisant et une fréquentation en hausse de 4.5 %. **Une date anniversaire placée sous le signe de la convivialité et des échanges**

La 10^e édition du Salon Vins et Terroirs vient de fermer ses portes au Parc des Expositions de Toulouse et a accueilli **19 950 visiteurs** (contre 19 100 l'an passé). Il a réuni **236 exposants** sur 3 jours d'exposition.

L'occasion cette année de fêter une date anniversaire et de remercier une vingtaine d'exposants fidèles et dynamiques présents depuis le lancement du Salon. **Le secret de la réussite du Salon depuis 10 ans ? Elle tient essentiellement au savoir-faire des producteurs indépendants, à leur passion et à la qualité des échanges entretenus avec un public exigeant et attentif aux produits proposés.** Une occasion unique, chaque année, de découvrir ou de redécouvrir des **produits de qualité, authentiques et issus de nos terroirs...** Une offre variée synonyme de plaisirs simples et vrais.

Selon les premiers sondages recueillis, et malgré un contexte économique difficile, **la tendance des affaires s'avère très satisfaisante**, les plaisirs de la table restant une valeur importante pour les consommateurs. Cette dixième édition est marquée par **une fréquentation dense et continue du salon, un volume d'affaires réalisé important** aussi bien pour les viticulteurs que pour les fabricants de produits artisanaux.

Avec la présence de **192 producteurs** représentant toutes les régions viticoles françaises, les connaisseurs, initiés et amateurs de bon vin ont pu découvrir un large éventail de **227 appellations, vins de pays et vins du Monde**. Ils ont pu se laisser tenter, selon leur budget, par des achats de bouteilles de vin pouvant aller de 5 € à plus de 50 €, leur permettant ainsi de constituer leur cave tout en bénéficiant, dans un cadre privilégié, **des conseils avisés des producteurs.**

42 producteurs, distributeurs et éleveurs ont fait découvrir et déguster près de 120 produits artisanaux aux saveurs de nos régions et d'ailleurs. Citons les fromages fermiers, les foies gras de canard, les macarons, les salaisons du Sud-ouest... mais également un large panel de nouveautés comme le roquefort, les sirops ou le pastis aveyronnais.

Le Salon a offert aux visiteurs une occasion rêvée d'enrichir leurs connaissances gourmandes avec le programme d'animations gratuites proposé par «**l'Atelier du Goût**» qui a attiré **155 participants**.

Dans le cadre d'un jeu organisé spécialement pour les 10 ans du salon en partenariat avec les exposants, 50 lots ont été remportés par les visiteurs (week-end, bouteilles de vins, produits artisanaux salés et sucrés...).



Nous vous donnons rendez-vous en novembre 2010 pour la prochaine édition du Salon Vins et Terroirs

Contact Presse : Agnès Bardier - Tél : 05 62 25 45 12 – Fax : 05 62 25 45 05
Web : www.toulouseexpo.com – E-mail : a.bardier@toulouseexpo.com